



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)**

**ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2  
Телефон: +7 495 629 10 10  
E-mail: mail@mkrf.ru

Руководителям органов  
исполнительной власти в сфере  
культуры и туризма субъектов  
Российской Федерации

«20» 07.2016г. № 222-01-39-ВА

на № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Уважаемые коллеги!

Во исполнение пункта 3 решения Коллегии Минкультуры России от 16.02.2016 № 1 о применении органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры и туризма информационной системы «Единое информационное пространство в сфере культуры» (далее – АИС ЕИПСК) Минкультуры России сообщает о введении рейтинга активности культурой жизни субъектов Российской Федерации.

Рейтинг информационной активности культурной жизни предназначен для оценки активности деятельности учреждений и органов исполнительной власти в сфере культуры по информированию граждан о событиях культурной жизни субъектов Российской Федерации с применением АИС ЕИПСК.

Рейтинг рассчитывается ежемесячно на основе данных АИС ЕИПСК в соответствии с направляемым Положением о рейтинге.

Результаты рейтинга общедоступны и размещаются в АИС ЕИПСК по адресу <https://all.culture.ru/ratings/regions/>.

Итоги рейтинга будут рассматриваться в рамках заседаний Координационного совета по культуре при Министерстве культуры Российской Федерации и Коллегии Минкультуры России.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

В.В. Аристархов

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель  
Министра культуры  
Российской Федерации

В.В. АРИСТАРХОВ

« \_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Положение  
о рейтинге информационной активности учреждений культуры  
субъектов Российской Федерации**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение о рейтинге информационной активности учреждений культуры субъектов Российской Федерации (далее – Положение) разработано в рамках реализации Основ государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808.

2. Положение определяет принципы и методику формирования рейтинга информационной активности учреждений культуры субъектов Российской Федерации, порядок проведения оценки показателей их работы.

3. Настоящее Положение разработано в целях оценки активности учреждений культуры субъектов Российской Федерации по информированию граждан Российской Федерации о мероприятиях культурной жизни, принятия объективных управленческих решений по вопросу их стимулирования.

4. Положение распространяется на все типы и виды учреждений культуры, расположенных на территории субъектов Российской Федерации.

5. Основными пользователями результатов рейтинга информационной активности учреждений культуры субъектов Российской Федерации являются:

- органы исполнительной власти субъектов;
- региональные органы управления культуры;
- руководители и сотрудники учреждений культуры;
- средства массовой информации;
- граждане Российской Федерации.

6. Придание гласности результатов рейтинга информационной активности субъектов Российской Федерации осуществляется путем информирования о результатах рейтинга посредством размещения сведений на официальном сайте автоматизированной информационной системы «Единое информационное пространство в сфере культуры» (далее – АИС «ЕИПСК»).

7. Объектами рейтинга информационной активности субъектов Российской Федерации являются учреждения культуры федерального, регионального и муниципального подчинения, а также ведомственные учреждения культуры и коммерческие организации, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры.

8. Предмет оценки:

- количество размещенных событий в системе АИС «ЕИПСК»;
- количество подтвержденных событий в системе АИС «ЕИПСК»;
- количество размещенных на сайтах информационных виджетов АИС «ЕИПСК»;
- охват аудитории - общее число фактов просмотра сведений учреждений культуры, зафиксированных в социальных сетях, партнерами АИС «ЕИПСК», а также число адресатов рассылок по электронной почте;
- количество публикаций, принятых партнерами АИС «ЕИПСК» для размещения на информационных ресурсах.

9. Рейтинг информационной активности рассчитывается автоматически. По итогам работы учреждений культуры субъектов Российской Федерации

дважды в год, в январе и июне, выделяются три субъекта Российской Федерации с лидирующими показателями по каждой из категорий.

10. Руководители региональных органов исполнительной власти в сфере культуры, продемонстрировавшие наилучшие результаты работы в системе АИС «ЕИПСК», будут награждаться дипломами.

11. Учреждения культуры субъектов Российской Федерации, прошедшие обучение и применившие полученные навыки в работе с системой АИС «ЕИПСК», будут отмечаться сертификатами.

## **II. Система показателей активности работы субъектов Российской Федерации в проекте АИС «ЕИПСК»**

1. Рейтинг информационной активности субъектов Российской Федерации формируется на основании показателей работы учреждений культуры в системе АИС «ЕИПСК».

2. Основными принципами выбора показателей для проведения рейтинга информационной активности являются инструментальность, технологичность, оптимальность использования, иерархичность системы показателей.

3. Показатели активности работы субъектов Российской Федерации рассматриваются во взаимосвязи, так как при оценке результатов деятельности учреждений культуры устанавливается влияние показателей друг на друга. Оценка по предложенным показателям определяет уровень достижений результатов работы субъекта Российской Федерации в целом.

### **III. Методика формирования рейтинга информационной активности работы учреждений культуры субъектов Российской Федерации в проекте АИС «ЕИПСК»**

1. Рейтинг информационной активности работы субъектов Российской Федерации проводится технически на основе утвержденных показателей.

2. Оценка качества работы учреждений культуры субъектов Российской Федерации выставляется в баллах.

3. Ранжирование субъектов Российской Федерации осуществляется с учетом их отнесения к определенной группе по численности населения на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

4. В рамках рейтинга информационной активности выделяются следующие группы субъектов Российской Федерации:

- с населением до 1 млн;
- с населением от 1 млн – 2 млн;
- с населением более 2 млн.

5. Рейтингование учреждений культуры осуществляется с учетом следующих показателей:

- население субъекта Российской Федерации;
- количество учреждений культуры в регионе;
- количество мест, в которых проводятся события;
- количество размещенных событий в системе АИС «ЕИПСК»;
- количество подтвержденных событий в системе АИС «ЕИПСК»;
- количество размещенных виджетов;
- охват аудитории;
- публикации информационными партнерами АИС «ЕИПСК».