



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор департамента  
культуры Брянской области  
Е.С. Кривцова

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об областном смотре-конкурсе методических служб**  
**муниципальных культурно-досуговых учреждений Брянской области.**

Муниципальная сеть учреждений культуры является важным производителем услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера. 93% культурно-досуговых учреждений области расположены в сельской местности. Задача методических служб, исходя из местных условий и возможностей, опираясь на культурные и исторические традиции района, выработать принципиально новые, востребованные обществом, социально-значимые формы и методы работы, способствовать созданию системы, стимулирующей соучастие местного сообщества в культурной жизни.

**Учредители смотра-конкурса:**

Департамент культуры Брянской области, ГАУК «Брянский областной методический центр «Народное творчество».

**Цели и задачи смотра-конкурса:**

- Повышение эффективности и качества информационного и методического обеспечения культурно-досуговой сферы.
- Формирование единого информационного пространства для культурно-досуговых учреждений области.
- Создание условий (дискуссионной площадки) для обмена опытом и повышения профессионального мастерства специалистов методических служб.
- Выявление и распространение передового опыта методической и информационной деятельности в сфере традиционной народной культуры, народного творчества, организации культурного досуга населения.
- Анализ состояния методической работы в культурно-досуговых учреждениях области.
- Активизация деятельности методических служб центральных городских и районных межпоселенческих домов культуры по методическому сопровождению деятельности специалистов городских, поселенческих и сельских домов культуры, по предоставлению организационных, информационных, аналитических услуг.

## Условия и порядок проведения смотра-конкурса:

Смотр-конкурс проводится с апреля 2016 года по ноябрь 2016 года.

В областном смотре-конкурсе принимают участие методические службы районных межпоселенческих Домов культуры, культурно-досуговых центров, культурно-досуговых объединений, городских Домов (Дворцов) культуры. Номинация смотра-конкурса *Лучшее портфолио методиста* предполагает личное участие методистов вышеуказанных учреждений.

Участники смотра-конкурса представляют в ГАУК «БОМЦ «Народное творчество» в срок до 1 ноября 2016 года в электронном и печатном варианте следующие материалы:

- заявку на участие в конкурсе;
- аналитический отчет об информационно-методической работе с фото - видео материалами за 10 месяцев 2016 года;
- наиболее интересную информационную и издательскую продукцию за 2015-2016 гг. (методические разработки, сценарии, брошюры, буклеты, афиши и др.).

### Конкурс проводится по следующим номинациям:

#### *Информационная и методическая обеспечение специалистов городских и поселенческих культурно-досуговых учреждений:*

- методические разработки по организации тематических мероприятий;
- программы повышения квалификации специалистов культурно-досуговых учреждений (методика организаций и проведения семинаров – практикумов, творческих лабораторий, мастер-классов, дней специалиста, методических дней, «круглых столов», конференций, консультаций)
- методика организации и результативность выездов в поселенческие и городские культурно-досуговые учреждения с целями оказания методической помощи

#### *Лучшее информационно-методическая разработка:*

- сборники (брошюры) методических разработок и рекомендаций, в том числе на электронных носителях (CD, DVD);
- брошюры и электронные ресурсы по различным направлениям народного творчества, культурно-досуговой деятельности, культурного туризма, включая сайт;
- буклеты, брошюры, иные издания рекламного характера, направленные на продвижение услуг в сфере культурного досуга и культурно-познавательного туризма, оказываемые населению учреждениями культуры области, а также на формирование имиджа учреждения культуры.



*Лучшее портфолио методиста* (принимается портфолио методиста, позволяющее составить представление о работе методиста в целом, о достижениях коллег, которым была оказана методическая помощь).

*Лучшая рекламно-издательская деятельность:*

- наличие афиш, программ, буклетов;
- работа со СМИ, интернет-изданиями, выход передач о работе учреждения на ТВ;
- наличие информационных связей с другими районами, регионами.

**Критерии оценки деятельности методических служб:**

- качество представленных материалов;
- актуальность и содержательность представленных методических разработок, программ повышения квалификации специалистов культурно- досуговых учреждений;
- эффективность методов активного обучения специалистов культурно- досуговых учреждений района/города (семинары – практикумы, творческие лаборатории, дни специалиста, методические дни, «круглые столы», конференции, консультации);
- взаимодействие методических служб со СМИ (отражение культурных событий района, города, села в средствах массовой информации, работа с журналистами, подготовка тематических страниц в местных средствах массовой информации и т.п.); размещение материалов на официальных сайтах; наличие официального сайта в учреждении;
- количество выездов в сельские культурно-досуговые учреждения с методическими целями;
- проведение культурно- досуговых мероприятий муниципального уровня;
- наличие методических рекомендаций (сценарии, обобщение опыта, разработки);
- какие инновации введены методической службой в культурно –досуговую деятельность;
- работа по сохранению и развитию традиционной народной культуры;
- название и количество баз данных по культурно-досуговой деятельности и народному творчеству, их разнообразие, анализ;
- изучение запросов населения на услуги культурно-досуговых учреждений и спроса на услуги методических служб (анкетирование, социологические исследования, опросы); внедрение новых видов культурно-досуговых услуг;
- осуществление мониторинга досуговых предпочтений населения, показателей эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений;
- художественное оформление методического кабинета (эстетический вид, содержание).

**Подведение итогов смотра-конкурса.**

Подведение итогов проводится в ГАУК «БОМЦ «Народное творчество» в форме изучения, анализа, выездов на места, обсуждения конкурсных материалов.

Победители областного смотра-конкурса награждаются Дипломами.

Ход проведения смотра-конкурса и его итоги публикуются в СМИ и на официальных сайтах.

**Перечень рекомендуемых материалов для методических служб городских Домов (Дворцов) культуры, районных межпоселенческих Домов культуры, районных организационно- методических центров:**

1. Карта района с указанием населённых пунктов, количеством жителей, названием сельских Домов культуры и клубов, историко-культурных памятников.

2. Этнографическая карта местного фольклора и ремёсел.

3. Информационные стенды, на которых размещаются:

-инновационные методики, культурные проекты;

-все виды издательской продукции (буклеты, афиши, программы, приглашения, рекламный проспект о деятельности учреждения и др.);

-календарь знаменательных дат, годичный празднично-обрядовый календарь;

-план методической работы, план выставочной деятельности, план работы учреждения на год;

-информационно-методические материалы по проведению социально-значимых культурных мероприятий, методические материалы по оформлению комнат крестьянского быта;

- сценарии, фотоматериалы, положения о конкурсах и др.

4. Анализ состояния любительского художественного творчества, кадрового ресурса культурно-досуговых учреждений района, данные мониторинга эффективности деятельности в разрезе каждого культурно-досугового учреждения района за последние 3 года, количество клубных формирований (диаграммы).

***Перечень необходимой документации:***

1. Пресс-релизы.

2. Отчёты о проведённых мероприятиях.



3. Сценарии.
4. Программы районных школ повышения квалификации работников культуры.
5. Папка отзывов в прессе.
6. Папки творческих коллективов, имеющих звание «народный» (с документацией в соответствии с Положением о «народном коллективе»); творческих коллективов (с документацией в соответствии с Положением о клубном формировании), репертуар.
7. Папка на каждое культурно-досуговое учреждение района (Положение, планы работы, отчёты, расписание работы кружков).
8. Книга отзывов посетителей.
9. Журнал учёта клубной работы.
10. Журнал учёта кружковой работы.
11. Данные мониторинга изучения эффективности услуг КДУ, досуговых предпочтений посетителей.
12. Сведения о работе КДУ по созданию туристической привлекательности района.
13. Статистические и информационно-аналитические отчёты, фото и видео материалы.
14. Подписные периодические издания.
15. База данных на творческие коллективы, руководителей, кадровый состав, мастеров ДПИ, на демографический состав населения, о людях с ограниченными возможностями здоровья, фольклорный фонд (рукописный, фото, видео, аудио записи), сведения о национальностях на территории района, ветеранах войны, многодетных и неполных семьях, детях из неблагополучных и многодетных семей, молодых семьях и др.
16. Планы-графики и результаты комплексных проверок в сельских культурно-досуговых учреждениях по вопросам культурно-досуговой деятельности и народного творчества.
17. Внестанционное обслуживание населения (графики выездов, программы выступлений в населенных пунктах, не имеющих стационарных клубных учреждений).
18. Техническое оснащение методического кабинета, наличие выхода в сеть Интернет.